

# programa ---- 15 de marzo

09:00 **Acreditación de asistentes**

09:15 - 09:45 **Apertura Institucional**

Mar Pereira - Directora Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia  
Ismael Perea - Asociación Comunidad de Redes de Telecentros  
Rodrigo Zardoya - Asociación Telecentre Europe

09:45 - 10:30 **Workshop Competencias Digitales para el empleo**

Acreditación de Competencias Digitales CODIX  
Red CEMIT Galicia - Felicitos Rodríguez

Modelo Andaluz de Competencias Guadalinfo DIGCOMP  
Red Guadalinfo - Gloria García Amat

Modera: Javier Peña Alonso - Diputación de Burgos

10:30 - 11:10 **El papel de la Asociación de Telecentros en Europa "proyectos, retos y nuevas acciones"**

Iniciativa I-LINC: Rodrigo Zardoya -Asociación Comunidad de Redes de Telecentros

Campaña eSKILLS FOR JOBS "Los perfiles profesionales de la transformación digital":  
Esther López Moran - Directora de Formación de FTI de AMETIC

Proyecto FIT4JOBS: Isidre Bermudez -Asociación Comunidad de Redes de Telecentros  
Modera: Evangelina Sánchez - PAT Extremadura

11:10 - 12:00 **Workshop "Los Telecentros como Centros de Innovación Social Digital para el fomento del emprendimiento y el empleo local"**

Proyecto CEMIT INNOVA "Dando Respuesta a los desafíos sociales"  
Red CEMIT Galicia - Patricia López

TICs para la Innovación: proyecto El cable Amarillo"  
Red AULAS Región de Murcia - Ignacio Balesta

Living Labs: "Laboratorios Sociales con emprendedores y microempresas en la Red de Espacios CyLDIGITAL (proyecto EstoyEnInternet)"

Programa CyLDigital Castilla y León - Graciela Parrilla

Modera: Ana Alvarez - CEMIT Innova

12:00 - 12:30 **Workcaté**

12:30 - 13:00 **Telecentre Europe "El modelo DIGCOMP de Acreditación de Competencias Digitales"**

Gabriel Rissola - Director Ejecutivo de Telecentre-Europe

13:00 - 14:25 **Open Space: "Trasformando Ideas .. para Mejorar nuestro espacio"**

DesignThinking para la innovación social digital en las redes de telecentros

14:30 **Cierre del Encuentro**

## Thinking in Europe

Proyectos desarrollados en clave europea

### fit4jobs

Construyendo las habilidades que necesitan los empleadores

fit4jobs es un programa piloto financiando por la Unión Europea, basada en el modelo FIT, que pretende aumentar la capacitación de los solicitantes de empleo y conseguir su inserción en el mercado laboral.

El proyecto ha nacido de la necesidad de la "Gran Coalition for digital jobs" de la Agenda Digital Europea, para la capacitación de desempleados.

El objetivo del proyecto es transferir el modelo FIT a Grecia, España, Portugal, Letonia y Lituania, en colaboración con agentes clave.

[www.fit4jobs.eu](http://www.fit4jobs.eu)



**I-LINC**  
INCLUSION + ICT + LEARNING

EU platform on ICT Learning and inclusion for youth employability, and entrepreneurship (I-LINC)" - Plataforma de la Unión Europea para el aprendizaje de las TIC, el acceso al empleo de los jóvenes y el desarrollo del espíritu empresarial (I-LINC)

El objetivo es desarrollar una comunicad a nivel europeo de actores clave centrada principalmente en fomentar la empleabilidad el espíritu emprendedor de los jóvenes.

Con este proyecto se pretende contribuir a la mejora de las plataformas existentes mediante la creación de un espacio común y abierto al diálogo fomentando el intercambio de recursos y actividades.

[www.i-linc.eu](http://www.i-linc.eu)

# 15

asociación comunidad

## encuentro redes de telecentros

### IMPULSANDO TU CAPACITACION DIGITAL

En el marco de:

getonlineweek.eu  
14-20\_march\_2016

get empowered,  
get employed

Con el apoyo de:

CeMIT | Centros para a Modernización e Inclusión Tecnológica  
  
amtega  
Agencia para a Modernización Tecnológica



14 - 15 de Marzo

Cidade da Cultura  
Santiago de Compostela

[www.comunidaddetelecentros.net](http://www.comunidaddetelecentros.net)



asociación comunidad  
redes de  
telecentros



[getonlineweek.eu](http://getonlineweek.eu) get empowered,  
14-20\_march\_2016 get employed

La Get Online Week es una campaña liderada en Europa por Telecentre- Europe que se desarrolla en el mes de marzo en los telecentros, centros de acceso público a internet, bibliotecas, centros educativos y entidades no lucrativas.

El objetivo es ayudar a los jóvenes de los telecentros a "estar conectados", mejorar su empleabilidad mediante el aprendizaje y el uso de las Tecnologías de la Información y la comunicación, aprendiendo las nuevas herramientas digitales necesarias para la vida cotidiana.

[www.getonlineweek.eu](http://www.getonlineweek.eu)



Iniciativa de la Dirección General de Empresas e Industrias de la Comisión Europea que involucra a treinta países, para crear una plataforma europea que aglutina a las principales organizaciones públicas y privadas, para concienciar sobre la necesidad de fomentar las habilidades tecnológicas entre la gente joven, los desempleados que busquen un nuevo enfoque a través de la formación digital, los profesionales, y emprendedores TIC.

La campaña cuenta con la colaboración de la Fundación Tecnologías de la Información de AMETIC y establece de manera continuada acuerdos con distintas empresas y organizaciones, que llevan acciones cuyos objetivos están alineados con los de la campaña.

El Objetivo es poner de relieve la creciente demanda de usuarios y profesionales especialistas en las TIC que impulsen una Europa competitiva e innovadora, informando a estudiantes, jóvenes profesionales y pymes sobre la amplia gama de oportunidades que ofrecen los empleos relacionados con las TIC.

[www.eskillsjobsspain.com](http://www.eskillsjobsspain.com)