

Plan de Formación 2013 Voluntariado Dixital
VOLUNTARIADO DIXITAL: Redes sociais e comunicación 2.0

PARTE II: IDENTIDADE DIXITAL

Destinatarios: Voluntarios e voluntarias dixitais e persoal técnico das entidades de acción social adheridas ao programa Voluntariado Dixital e, en xeral, calquera persoa e/ou organización interesada nesta materia.

Data: Xoves 13 e venres 14 de xuño de 2013

Horario: 16:00 - 20:00 horas

Nº de horas: 8 h

Lugar: **Centro de Novas Tecnoloxías de Galicia - CNTG** Rúa Aires Nunes, s/n. Conxo. **SANTIAGO DE COMPOSTELA.**

Tamén se poderá asistir, mediante videoconferencia, nas seguintes Aulas da Rede CeMIT:

- **AMES:** Casa da Cultura de Bertamiráns, Praza de Chavián s/n, Bertamirans-Ames.
- **BETANZOS:** Oficina Municipal de Información Xuvenil de Betanzos, Rúa Emilio Romay nº1.
- **ORTIGUEIRA:** Antigo Centro de Saúde, Rúa Márquez Cortiñas s/n.
- **FISTERRA:** Telecentro de Fisterra, Chalet de Vilas, Rúa Virxe da Cerca nº7, Fisterra.
- **A CORUÑA:** Centro Cívico de Eiris (1ª planta), Rúa Fray Pedro Piñeiro s/n.
- **CELANOVA:** Concello de Celanova, Plaza Maior s/n.
- **A CAÑIZA:** Casa da Cultura da Cañiza. Rúa do Progreso S/N.
- **VIGO:** Concello de Vigo. Rúa Oporto, 1

Título: Expedirase un certificado acreditando a realización do curso.

Inscrición: A inscrición deberá formalizarse **antes do día 12 de xuño**, a través da seguinte ligazón da web de voluntariado galego:

<http://www.voluntariadogalego.org/web/modulo.php?mod=cur&idc=230&pag=0>

PARTE II: IDENTIDADE DIXITAL

As capacidades da Web 2.0 encaixan perfectamente co **proceso da demanda e oferta de emprego**. Non soamente a través das páxinas de busca deste, senón, e cada vez máis, a través das redes sociais.

Os obxectivos do programa formativo son:

- Mostrar a importancia das redes sociais no mercado de traballo e o impacto da web 2.0 na procura de emprego.
- A importancia de como construír unha boa “IDENTIDADE DIXITAL” para obter un bo posicionamento profesional en internet.

Xoves 13 de xuño 16:00 a 20:00

Identidade dixital e como texer unha rede de contactos 2.0.


	INNOVAACIÓN	Víctor Gómez Romero, Consultoría e formación en innovación e marketing.
--	--------------------	---

Experiencias prácticas de construción dunha marca dixital. “Non busques emprego, atopa clientes”.

	VOLUNTARIA DIXITAL	Laura Camino, Comunicadora 2.0 e Reporteireira Xornalista con titulación en CM.
---	-------------------------------	--

Venres 14 de xuño 16:00 a 20:00

Experiencias prácticas de empresas de captación e selección de recursos humanos.

	EGA CONSULTORES	Alberto Fernández Varela, Socio Consultor en EGA Consultores. Especialista en desenvolvemento de persoas e de talento para organizacións. Conferenciante e formador en posicionamento profesional.
---	------------------------	--

Experiencias prácticas de construción dunha marca dixital.
“Desenvolvemento dun plan de acción para a búsqueda de emprego con protagonismo especial en redes sociais”.

<p>EMBAJADOR NO QUIERO SER PLS</p> <p>http://noquieroserpls.blogspot.com.es/</p>	<p>VOLUNTARIO DIXITAL</p>	<p>Carlos Morgade Muñiz, Profesional da Administración, polivalente e con orientación de cara ao cliente. Adaptación ao Cambio e o Novo Entorno 2.0.</p>
--	--------------------------------------	---