

## Programa Voluntariado Dixital 2012

### O USO DAS REDES SOCIAIS E A WEB 2.0 NAS ORGANIZACIÓNS SOCIAIS: “A creación de valor compartido a través da rede”

A **comunicación online** propicia ás entidades de acción social a posibilidade de comunicar dunha forma diferente á tradicional, máis cercana aos seus colectivos de actuación, e con infinitas posibilidades de feedback, a súa mensaxe e os seus proxectos solidarios de actuación.

Nesta xornada do programa Voluntariado Dixital, queremos axudar ás persoas e entidades sociais que conforman o programa VolDIX, a integrar esta forma de comunicación na estratexia xeral de marketing dixital 2.0 e queremos ofrecervos algunhas claves para implementala na práctica a través dos seus principais canais.

|                       |                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Data:</b>          | Martes, 27 de novembro de 2012                                                                                                                                                      |
| <b>Horario:</b>       | 10:00-13:00 horas                                                                                                                                                                   |
| <b>Lugar:</b>         | Salón 103 do Centro de Innovación Cultural e Modernización Tecnolóxica de Galicia da CIDADE DA CULTURA. Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia, Santiago de Compostela |
| <b>Destinatarios:</b> | Persoas voluntarias e entidades sociais de Galicia                                                                                                                                  |

*Este módulo materializarase grazas á colaboración altruísta das persoas que conforman a empresa TUAPLI, mecenas dixital do programa Voluntariado Dixital, e ao departamento de Novos Medios da Facultade de CC da Comunicación da USC.*

## Programa Voluntariado Dixital 2012

### O USO DAS REDES SOCIAIS E A WEB 2.0 NAS ORGANIZACIÓNS SOCIAIS: “A creación de valor compartido a través da rede”

#### PROGRAMA

**10:00 h.    Presentación**

Mar Pereira, Directora da AMTEGA

**10: 15 h.    “Novos medios de comunicación para a acción social”**



Moisés Limia, Grupo de Investigación de Novos Medios da Facultade de Ciencias da Comunicación da USC.

**11:15 h.    Casos prácticos de aplicación empresarial**



Alberto Lázaro, Director TUAPLI

Víctor Gómez, Desarrollo de Negocio TUAPLI

**12:15 h.    Debates e preguntas**

*Moderadora:* Felicitas Rodríguez González, Xefa do Departamento de Sociedade da Información AMTEGA

**13: 00 h.    Peche da xornada**

*Este módulo materializarase grazas á colaboración altruísta das persoas que conforman a empresa TUAPLI, mecenas dixital do programa Voluntariado Dixital, e ao departamento de Novos Medios da Facultade de CC da Comunicación da USC.*